

Mehr Emotionen und bessere Funktionalität: Die neue Webseite www.meingoslar.de ist online

Jährlich strömen mehrere Millionen Besucher nach Goslar, die ein unvergessliches Erlebnis vor Ort genießen möchten. Die neue Webseite der GOSLAR marketing gmbh bietet unter www.meingoslar.de genau das: Themen, die Menschen für einen Aufenthalt in der Stadt begeistern, die emotional und visuell neu aufbereitet sind und vor allem inspirieren sollen. Aber auch informierende Themen werden präsent ausgespielt, so gibt es auf der Startseite beispielsweise Icons für Events, Unterkünfte, Stadtführungen und Webcams, die einen schnellen und intuitiven Zugriff auf die stark frequentierten Inhalte gewähren. Die Buchbarkeit von Stadtführungen und Unterkünften wurde zudem optimiert, um für die Nutzer sowohl optisch als auch inhaltlich einen Mehrwert zu schaffen. Alle relevanten geobasierten Inhalte, sogenannte POIs (Point of Interest), können als Datensatz zur weiteren Verwendung an andere touristische Organisation zur Ausspielung auf deren Kanälen weitergegeben werden. Damit ist gewährleistet, dass künftig auch auf Landesebene immer die aktuellsten Daten aus Goslar präsent sind.

Neben den klassischen Natur- und Kulturthemen gehört auch das Thema Standortmarketing in das Portfolio der GMG und wird durch gezielt eingesetztes Storytelling greifbar gemacht. Lokale Verbundenheit und eine hohe Identifikation von Unternehmen aus der Wirtschaftsregion mit der Stadt rücken somit in den Vordergrund. Auch für die Goslarer selbst ist die neue Webseite eine wichtige Anlaufstelle, um sich inspirieren zu lassen und über Themen vor Ort zu informieren. „Wir freuen uns über das Ergebnis und hoffen, dass wir viele Menschen mit unserer neuen Seite für einen Aufenthalt in unserer schönen Stadt gewinnen können“, sagt Nina Sturde, Projektverantwortliche bei der GMG.

Unter www.goslar.de sind von nun an die städtischen Themen der Verwaltung der Stadt Goslar zu finden sein, die vor allem für Goslarer Bürger wichtig sind. Auch diese Seite tritt in einem neuen und übersichtlichen Design auf.

Weitere Informationen unter www.meingoslar.de

Herausgeber: GOSLAR marketing gmbh

Geschäftsführerin: Marina Vetter (V.i.S.d.P.)

Ansprechpartner Presse: Franziska Exner

Anschrift: Markt 1 – 38640 Goslar

Telefon: 0 53 21 / 78 06 53

Telefax: 0 53 21 / 78 06 55

E-Mail: franziska.exner@goslar.de

Internet: www.meingoslar.de